



ESTUDIO DE REMUNERACIONES

Mediana Empresa: Sector Retail

VERSION RESUMIDA

con la colaboración de:



Índice

I. Introducción

II. Relación de Posiciones

III. Análisis de Posiciones por subsectores :

- Comercio al menor
- Comercio al mayor
- Distribución Alimentaria
- Distribución No Alimentaria



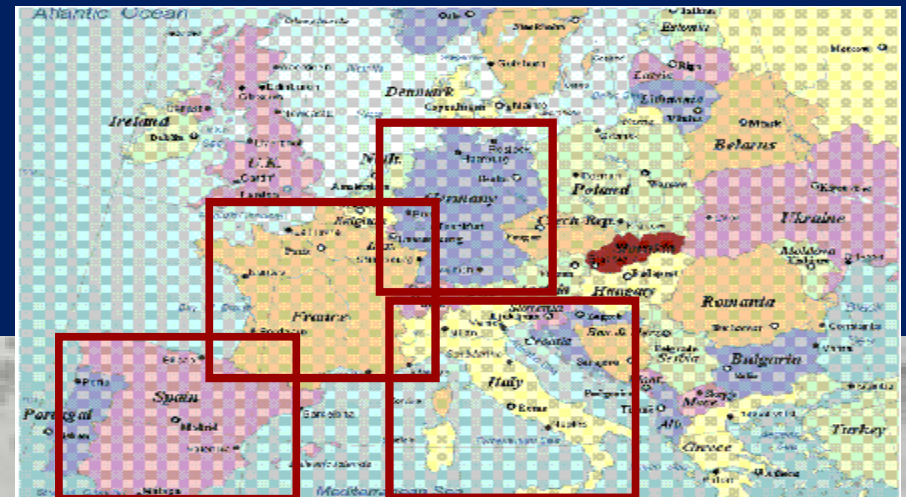
OBSERVATORIO SALARIAL

Herramienta de *benchmarking* retributivo

La más completa BBDD salariales:

- 55 sectores,
- más de 450 posiciones
- parámetros de ajuste:
tamaño de empresa,
comunidad autónoma,
empresa Nacional/Internacional

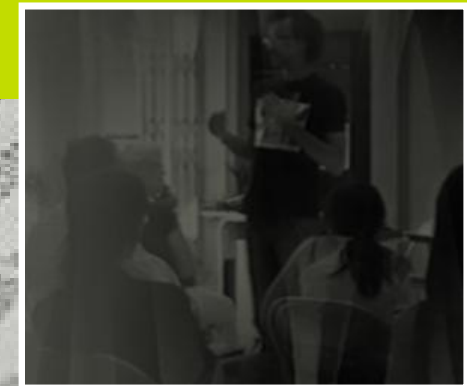
Nuestro ámbito de actuación es a nivel europeo



Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



- . Desde el 2004, dirigida y especializada en el **Sector Retail**
- . Asesoramiento, análisis de tendencias y formación específica
- . Más de treinta formaciones presenciales u on-line
- . Creación de manuales corporativos personalizados a empresa
- . Plataforma informática en varios idiomas



Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



Datos del Informe

Subsectores que analizamos:

Comercio al Menor
Comercio al Mayor
Distribución Alimentaria
Distribución No Alimentaria

El Informe ha sido elaborado a partir de los datos salariales del **Informe de Remuneraciones 2.011 de ICSA Grupo**. *Datos actualizados a 31/01/2011*

Con una **muestra total analizada** superior a **30.000** datos salariales validados estadísticamente.

Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



Introducción

- La presente **versión resumida**, presenta los datos salariales de empresas de TAMAÑO MEDIO , con los valores de la MEDIA.
- En la **versión ampliada** se recoge también los datos de empresas de TAMAÑO PEQUEÑO y GRAN EMPRESA y la TOTALIDAD de los valores

En dicha **versión ampliada** se incluyen las JOB DESCRIPTION y las FICHAS SALARIALES individuales de la mayoría de las posiciones analizadas. (Ver ejemplos en anexo I y anexo II).

Si tiene interés en adquirir la **versión ampliada**, realice su reserva contactando con:

David Suarez: d_suarez@icsarrhh.com

Elena Domingo : e_domingo@csarrhh.com

Teléfono : 93 237 66 46

II . Relación de Posiciones

Hemos analizado un total de **47 posiciones** entre Directivos, Mandos Intermedios y Empleados.

A continuación detallamos las **posiciones DIRECTIVAS** analizadas:

Director General

Director Comercial

Director de Marketing

Director de Administración y Finanzas

Director de Logística y Compras

Director de Comunicación y Relaciones Públicas

Director de Recursos Humanos

Director de Operaciones

II . Relación de Posiciones

Las **posiciones MANDOS INTERMEDIOS**

Responsable de Administración y finanzas

Responsable de Compras

Responsable de Logística

Responsable de Comunicación

Responsable de Publicidad

Responsable de Desarrollo de Negocio

Responsable de Línea de Producto

Responsable de Marketing

Responsable de Punto de Venta

Responsable de Zona

Responsable de Recursos Humanos

II . Relación de Posiciones

Las **posiciones de EMPLEADOS**

Administrativo/a
Auxiliar Administrativo
Asistente de Publicidad
Asistente de Relaciones Públicas
Empleado/a de comunicación
Preventa
Sales assistant
Técnico de Desarrollo de Mercado
Técnico de Marketing
Vendedor
Técnico de Selección

COMERCIO AL MENOR

Subsector I

Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



Comercio al Menor

Directivos:

Puestos	Media
Director General	107.023 €
Director Comercial	74.083 €
Director de Marketing	68.832 €
Director de Administración y Finanzas	68.498 €
Director de Logística y Compras	61.950 €
Director de Comunicación y relaciones públicas	55.073 €
Director de Recursos humanos	63.757 €
Director de Operaciones	64.986 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Comercio al Menor

Mandos Intermedios:

Puestos	Media
Responsable de Administración y finanzas	30.303 €
Responsable de Compras	30.508 €
Responsable de Logística	29.068 €
Responsable de Comunicación	28.606 €
Responsable de Publicidad	30.070 €
Responsable de Desarrollo de Negocio	41.291 €
Responsable de Línea de Producto	35.107 €
Responsable de Marketing	33.000 €
Responsable de Punto de Venta	28.294 €
Responsable de Zona	33.494 €
Responsable de Recursos Humanos	31.606 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Comercio al Menor

Empleados

Puestos	Media
Administrativo/a	17.629 €
Auxiliar Administrativo	14.824 €
Asistente de Publicidad	17.153 €
Asistente de Relaciones Públicas	16.083 €
Empleado/a de comunicación	17.342 €
Preventa	19.036 €
Sales assistant	18.793 €
Técnico de Desarrollo de Mercado	24.540 €
Técnico de Marketing	20.658 €
Vendedor	16.168 €
Técnico de Selección	18.243 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

COMERCIO AL MAYOR

Subsector II

Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



Comercio al Mayor

Directivos:

Puestos	Media
Director General	116.495 €
Director Comercial	80.640 €
Director de Marketing	74.924 €
Director de Administración y Finanzas	74.561 €
Director de Logística y Compras	67.433 €
Director de Comunicación y relaciones públicas	59.947 €
Director de Recursos humanos	69.399 €
Director de Operaciones	70.738 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Comercio al Mayor

Mandos Intermedios:

Puestos	Media
Responsable de Administración y finanzas	32.034 €
Responsable de Compras	32.175 €
Responsable de Logística	31.767 €
Responsable de Comunicación	32.350 €
Responsable de Publicidad	33.465 €
Responsable de Desarrollo de Negocio	43.649 €
Responsable de Línea de Producto	39.071 €
Responsable de Marketing	36.726 €
Responsable de Punto de Venta	31.488 €
Responsable de Zona	37.276 €
Responsable de Recursos Humanos	34.745 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Comercio al Mayor

Empleados

Puestos	Media
Administrativo/a	19.356 €
Auxiliar Administrativo	16.277 €
Asistente de Publicidad	17.922 €
Asistente de Relaciones Públicas	17.575 €
Empleado/a de comunicación	18.950 €
Preventa	20.801 €
Sales assistant	20.536 €
Técnico de Desarrollo de Mercado	26.816 €
Técnico de Marketing	22.574 €
Vendedor	17.667 €
Técnico de Selección	18.910 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Subsector III

Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



Distribución Alimentaria

Directivos:

Puestos	Media
Director General	114.361 €
Director Comercial	79.162 €
Director de Marketing	73.552 €
Director de Administración y Finanzas	73.195 €
Director de Logística y Compras	66.197 €
Director de Comunicación y relaciones públicas	58.849 €
Director de Recursos humanos	68.128 €
Director de Operaciones	69.442 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Distribución Alimentaria

Mandos Intermedios:

Puestos	Media
Responsable de Administración y finanzas	33.589 €
Responsable de Compras	33.286 €
Responsable de Logística	32.864 €
Responsable de Comunicación	32.962 €
Responsable de Publicidad	34.099 €
Responsable de Desarrollo de Negocio	45.768 €
Responsable de Línea de Producto	39.810 €
Responsable de Marketing	37.421 €
Responsable de Punto de Venta	32.084 €
Responsable de Zona	37.981 €
Responsable Gran superficie	33.447 €
Responsable de Recursos Humanos	32.612 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Distribución Alimentaria

Empleados

Puestos	Media
Administrativo/a	18.492 €
Auxiliar Administrativo	15.550 €
Asistente de Publicidad	18.689 €
Asistente de Relaciones Públicas	17.523 €
Empleado/a de comunicación	18.894 €
Preventa	20.740 €
Sales assistant	20.475 €
Técnico de Desarrollo de Mercado	26.737 €
Técnico de Marketing	22.507 €
Vendedor	17.615 €
Técnico de Selección	18.495 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

DISTRIBUCIÓN NO ALIMENTARIA

Subsector IV

Estudio de Remuneraciones
Mediana Empresa - Sector Retail



Distribución No Alimentaria

Directivos:

Puestos	Media
Director General	121.325 €
Director Comercial	83.983 €
Director de Marketing	78.031 €
Director de Administración y Finanzas	77.652 €
Director de Logística y Compras	70.228 €
Director de Comunicación y relaciones públicas	62.432 €
Director de Recursos humanos	72.276 €
Director de Operaciones	73.671 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Distribución No Alimentaria

Mandos Intermedios:

Puestos	Media
Responsable de Administración y finanzas	34.502 €
Responsable de Compras	34.949 €
Responsable de Logística	34.505 €
Responsable de Comunicación	31.734 €
Responsable de Publicidad	32.828 €
Responsable de Desarrollo de Negocio	47.013 €
Responsable de Línea de Producto	38.327 €
Responsable de Marketing	36.026 €
Responsable de Punto de Venta	30.889 €
Responsable de Zona	36.566 €
Responsable Gran superficie	32.201 €
Responsable de Recursos Humanos	32.477 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

Distribución No Alimentaria

Empleados

Puestos	Media
Administrativo/a	19.452 €
Auxiliar Administrativo	16.357 €
Asistente de Publicidad	19.563 €
Asistente de Relaciones Públicas	18.343 €
Empleado/a de comunicación	19.778 €
Preventa	21.710 €
Sales assistant	21.433 €
Técnico de Desarrollo de Mercado	27.988 €
Técnico de Marketing	23.560 €
Vendedor	18.439 €
Técnico de Selección	19.120 €

Fuente: Informe de Remuneraciones ICSA Grupo 2.011

DIRECTOR GENERAL

Registrados:2.866

Diseñar las políticas generales de la empresa definiendo sus líneas maestras. Establecer y transmitir los objetivos generales y asignar los recursos necesarios para lograr la rentabilidad y los resultados deseados.

Retribución Total Anual Bruta (Retribución Base Anual Bruta + Retribución Variable Anual Bruta realmente percibida)						
Comparativo General RTA	Media	1º Decil	1º Cuartil	Mediana	3º Cuartil	9º Decil
Pequeña Empresa	71.094	41.956	52.243	66.618	84.949	105.775
Media Empresa	115.623	63.369	81.117	106.656	140.235	179.510
Gran Empresa	135.865	66.138	88.227	121.431	167.133	222.950

Retribución Base Anual		Retribución Variable Anual	
	Media	% de perceptores	% de incidencia sobre RBA
Pequeña Empresa	66.117	33,2 %	23,7 %
Media Empresa	102.707	56,9 %	23,0 %
Gran Empresa	120.037	55,8 %	25,7 %

Compensaciones extrasalariales										
	Alojamiento	Automóvil	Tarjeta de crédito	Teléfono móvil	Chequeo médico	Ordenador portátil	Vales de comida	Póliza de seguro	Gastos médicos	Participación accionarial
Pequeña Empresa	4,3 %	49,3 %	48,7 %	90,8 %	25,4 %	64,8 %	19,5 %	18,2 %	14,0 %	30,0 %
Media Empresa	10,2 %	70,6 %	60,2 %	95,6 %	39,1 %	83,1 %	26,4 %	26,6 %	25,5 %	17,6 %
Gran Empresa	25,2 %	74,8 %	63,1 %	93,7 %	53,2 %	85,6 %	42,3 %	55,9 %	57,7 %	32,4 %

Análisis de la muestra

(Todos los valores retributivos están referidos a la RTA)

Ajuste Salarial

Para ajustar la retribución en función de las peculiaridades de la empresa y/o del ocupante del puesto, debe aplicarse sobre la Media Global de la RTA (Retribución Total Anual) del cuadro superior y de forma secuencial cada uno de los % que se consideran para dicho ajuste.
Ejemplo: RTA * (+/-)%Sector * (+/-)%Región * (+/-)%Antigüedad o Edad = RTA (Retribución Total Anual) ajustada.

Pequeña Empresa

Sector		Región		Antigüedad Profesional		Edad	
Industria	72.774 +2,4 %	Madrid	76.268 +7,3 %	1 - 2 años	68.753 -3,3 %	24 - 30 años	63.073 -11,3 %
Comercio y turismo	68.511 -3,6 %	Cataluña y Baleares	73.155 +2,9 %	3 - 5 años	69.413 -2,4 %	31 - 40 años	66.897 -5,9 %
Banca y seguros	73.902 +3,9 %	País Vasco y Navarra	69.560 -2,2 %	>5 años	72.811 +2,4 %	41 - 50 años	72.965 +2,6 %
Transporte	71.209 +0,2 %	Valencia y Murcia	68.323 -3,9 %			>50 años	75.701 +6,5 %
Sociedades de servicio	73.341 +3,2 %	Andalucía y Extremadura	67.688 -4,8 %				
Comunicación / cultura / deporte	67.656 -4,8 %	Otras Regiones	66.342 -6,7 %				
Construcción	67.156 -5,5 %						

Media Empresa

Sector		Región		Antigüedad Profesional		Edad	
Industria	118.349 +2,2 %	Madrid	121.948 +5,3 %	1 - 2 años	109.791 -5,2 %	24 - 30 años	95.605 -17,3 %
Comercio y turismo	110.772 -4,4 %	Cataluña y Baleares	119.347 +3,0 %	3 - 5 años	115.653 -0,1 %	31 - 40 años	106.224 -8,3 %
Banca y seguros	114.764 -0,9 %	País Vasco y Navarra	112.142 -3,2 %	>5 años	120.113 +3,7 %	41 - 50 años	118.742 +2,5 %
Transporte	108.871 -6,0 %	Valencia y Murcia	108.469 -6,3 %			>50 años	126.737 +9,4 %
Sociedades de servicio	111.997 -3,3 %	Andalucía y Extremadura	107.183 -7,5 %				
Comunicación / cultura / deporte	131.155 +13,2 %	Otras Regiones	107.974 -6,8 %				
Construcción	113.238 -2,2 %						

Gran Empresa

Sector		Región		Antigüedad Profesional		Edad	
Industria	137.324 +1,1 %	Madrid	143.564 +5,7 %	1 - 2 años	126.154 -7,1 %	24 - 30 años	nd nd
Comercio y turismo	130.298 -4,1 %	Cataluña y Baleares	133.645 -1,6 %	3 - 5 años	134.156 -1,3 %	31 - 40 años	120.586 -11,2 %
Banca y seguros	137.844 +1,5 %	País Vasco y Navarra	116.285 -14,4 %	>5 años	141.457 +4,1 %	41 - 50 años	139.157 +2,4 %
Transporte	134.511 -1,0 %	Valencia y Murcia	127.629 -5,9 %			>50 años	153.734 +13,2 %
Sociedades de servicio	125.338 -7,7 %	Andalucía y Extremadura	121.677 -10,4 %				
Comunicación / cultura / deporte	154.033 +13,4 %	Otras Regiones	126.548 -6,9 %				
Construcción	133.145 -2,0 %						

Perfil de los Profesionales de la Muestra (2.866)

Nivel de Estudios		Edad		Antigüedad Profesional		Sexo	
Estudios básicos	5,5 %	24 - 30 años	2,9 %	1 - 2 años	22,1 %	Mujeres	8,5 %
Formación profesional	4,6 %	31 - 40 años	34,7 %	3 - 5 años	26,7 %	Hombres	91,5 %
Ciclo formativo superior	6,6 %	41 - 50 años	43,2 %	> 5 años	51,2 %		
Diplomatura	13,3 %	> 50 años	19,2 %				
Licenciatura	32,1 %						
Master o post grado	37,7 %						

Anexo I



DI RECTOR GENERAL

FINALIDAD DEL PUESTO:

Diseñar las políticas generales de la empresa definiendo sus líneas maestras. Establecer y transmitir los objetivos generales y asignar los recursos necesarios para lograr la rentabilidad y los resultados deseados.

RESPONSABILIDADES:

- ✓ *Trazar las estrategias financieras de la empresa y velar por el cumplimiento de las disposiciones pretendidas por el consejo.*
- ✓ *Transmitir al equipo directivo la misión y visión de la organización, así como las estrategias a seguir para el logro de los objetivos establecidos.*
- ✓ *Coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas establecidas en los diferentes departamentos.*
- ✓ *Plantear los presupuestos e inversiones al consejo para la consecución de los objetivos prefijados.*

DEPENDENCIA :



FORMACIÓN / CONOCIMIENTOS:

Titulación universitaria superior, principalmente vinculada al mundo empresarial, como Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Ciencias Empresariales o similar. En ocasiones, complementado con un MBA. Visión global de la organización de una empresa. Experiencia diversa ocupando diferentes puestos directivos.

COMPETENCIAS MÁS RELEVANTES:

INNOVACIÓN

Capacidad de generar ideas que llevadas a la práctica produzcan cambios que mejoren los resultados.

VISIÓN ESTRATÉGICA

Capacidad para entender aquellos puntos clave del negocio que afectan a la rentabilidad y al crecimiento de una compañía y saber actuar de manera adecuada para maximizar el éxito.

COMPROMISO CON LA COMPAÑÍA

Voluntad de orientar su actuación de acuerdo con los principios, prioridades y objetivos de la organización. Superar lo exigible, sintiendo el negocio de la compañía como propio.

HABILIDAD PARA LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Capacidad para establecer vínculos personales o redes de contacto con personas de diferentes entornos.

CAPACIDAD DE LIDERAZGO

Habilidad para influir y conseguir implicar a las personas, para lograr alcanzar los objetivos establecidos por la empresa.

Anexo II



Este informe ha sido elaborado por ICSA Grupo:

www.icsarrhh.com

remuneraciones@icsarrhh.com

Tlf +34 93 237 66 46

Información Salarial ajustada a sus necesidades

con la colaboración de SARTIA:

www.sartia.com

info@sartia.com

Tlf. + 34 93 246 20 46